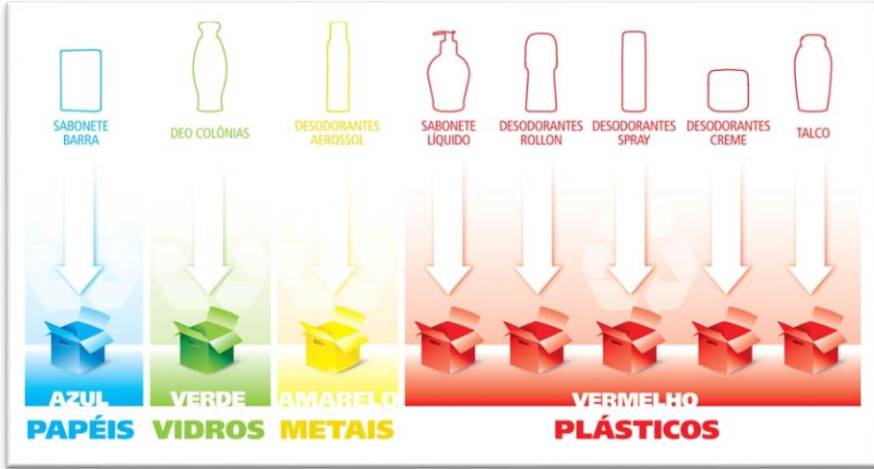


			<b>Governança Corporativa</b>
<b>LIDERANÇA</b>		<b>Valores e Princípios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A Memphis declara na sua política do Sistema de Gestão, entre seus princípios e valores, a responsabilidade ambiental e social e a excelência na gestão com ética e transparência. Também se declara comprometida em respeitar o meio ambiente, leis, regulamentos e demais requisitos, com a melhoria contínua buscando maximizar o aproveitamento de materiais.</li> </ul>
		<b>Questões éticas nos relacionamentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O código de ética formal, apresentado e assinado no ato da admissão e disponível nos murais, ressalta a importância de uma atitude anticorrupção dos colaboradores.</li> <li>• Mais de 800 itens de controle, onde os principais estão fixados em murais (gestão a vista), monitoram o desempenho dos processos internos, impactos econômicos, indicadores de sustentabilidade, entre outros.</li> </ul>
			<b>Exercício da Liderança e Promoção da Cultura</b>
		<b>Melhoria de práticas de gestão e padrões de trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Os gestores são orientados, continuamente através de treinamentos de liderança, para a formação de equipes heterogêneas.</li> <li>• Anualmente, durante a elaboração do planejamento estratégico, são definidos os objetivos e metas para o ano subsequente, essas metas são responsáveis pela participação da equipe nos lucros.</li> <li>• O curso de “Empresa Limpa” foi realizado através da <i>Deloitte Touche Tohmatsu Limited</i> (uma das quatro maiores empresas de auditoria do mundo), o qual trata-se de treinamento sobre a Lei 12.846/2013 – Lei da Empresa Limpa - anticorrupção, realizado pela diretoria, controladoria, gerência de vendas e coordenação de compras.</li> <li>• Certificação ISO 9001 desde 1997.</li> <li>• Grupos de leitura para debates em equipes multidisciplinares.</li> <li>• O CCQ (Círculo de Controle de Qualidade) é um programa composto por um conjunto de colaboradores de áreas distintas, que voluntariamente realizam reuniões para elaboração de projetos de melhorias nos processos da empresa, utilizando técnicas e conhecimentos que os grupos possuem, contribuindo com a melhoria contínua no Sistema de Gestão.</li> </ul>
	<b>Disseminação de Valores e Princípios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A política do Sistema de Gestão está disponível para todos os colaboradores e público em geral no site da empresa e em quadros colocados em todos os departamentos.</li> <li>• Todos os funcionários recebem treinamento sobre a política da organização durante a integração.</li> <li>• A direção da empresa tem o objetivo de assegurar que a missão e valores sejam não só declarados, mas principalmente, que sejam vividos em sua plenitude. Faz parte da auditoria externa da ISO 9001, questionar os colaboradores sobre o entendimento dos mesmos em relação à política e aos valores e princípios da companhia.</li> </ul>	

PÚBLICO EXTERNO		<b>Imagem e Conhecimento do Mercado</b>
	<b>Identificação das expectativas dos clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As equipes têm meta anual para realização de visitas em outras empresas, com o objetivo de identificar e posteriormente implementar boas práticas em seus processos de gestão e governança corporativa.</li> <li>• “Reasons to Believe”: é estudado em profundidade a utilização de matérias primas que entregam benefícios verdadeiros nas formulações de cada produto.</li> <li>• Respeitando os valores de seus clientes e da própria companhia, a Memphis tem em sua política interna a não realização de testes em animais, assim como certifica-se que seus parceiros de P&amp;D adotam métodos alternativos para garantir a segurança do produto.</li> </ul>
	<b>Avaliação da Imagem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisas qualitativas para avaliação da imagem das marcas e produtos.</li> <li>• Indicadores que medem o engajamento dos consumidores nas redes sociais.</li> <li>• Controle mensal das manifestações recebidas pelos consumidores através do Serviço de Atendimento ao Consumidor e análise trimestral realizada por comitê multidisciplinar para tomada de decisões estratégicas.</li> </ul>
		<b>Relacionamento com Clientes/Fornecedores</b>
	<b>Canais de Relacionamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita à empresa: No “Dia Perfumado” os visitantes podem conhecer as rotinas para fabricação dos produtos e ter contato próximo com as marcas e seus diferenciais. Acredita-se que a vivência é um momento mais intenso do que apenas um relato verbal.</li> <li>• “Supply Day”: Encontro interno onde fornecedores selecionados são recebidos para realizar apresentações ao time de desenvolvimento mostrando novidades que possam entregar benefícios aos produtos ou melhoria de eficiência aos processos industriais.</li> </ul>
<b>Avaliação da satisfação</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa de satisfação de vendas para lançamentos e melhorias.</li> </ul>	

		Meio Ambiente
<b>RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL</b>	Identificação dos impactos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores controlados: Resíduos sólidos, emissão de gases, incluindo detritos de construção civil, sobras do refeitório, controle de ruídos, queima da caldeira, produtos químicos utilizados na limpeza são avaliados pela engenharia/laboratório.</li> <li>• Avaliação do impacto interno dos projetos industriais. A tecnologia utilizada nestes novos processos proporciona ganhos importantes para o meio ambiente, como a redução na utilização de vapor, redução na utilização de energia e redução de perda de matéria prima.</li> <li>• Existem indicadores que monitoram a economia da empresa, assim, a Memphis gera impacto positivo na economia local devido a contratação de mão de obra direta e indireta, assim como o programa para formação de jovens.</li> <li>• Análises de formulações de produtos de concorrentes (nacionais e internacionais) na busca contínua por tendências e inovação.</li> </ul>
	Comunicação dos Impactos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos os alergênicos controlados pela ANVISA, são declarados nos rótulos dos produtos.</li> <li>• Engenharia de materiais analisa formulação continuamente, buscando fórmulas menos agressivas e de melhor performance dos produtos.</li> <li>• Comunicação da origem de matérias primas/insumos e como são produzidos através do uso de bulas nos sabonetes, um pouco sobre a origem das matérias-primas para os consumidores.</li> <li>• Descarte de Embalagens:</li> </ul> 

<p><b>Requisitos legais questões socioambientais</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificação ISO 14001 desde 2001.</li> <li>• Certificação dos fornecedores: são verificados atendimentos à legislação, licença ambiental e o cumprimento de especificações técnicas internas (ISO 9001 e ISO 14001) de todos os fornecedores que realizam a destinação dos resíduos.</li> <li>• Luminosidade de ambientes internos e efluentes tratados que serão liberados no corpo receptor ou destinados de acordo com a sua origem, atendem legislações e normas da ISO 14000.</li> <li>• Os produtos da Memphis são por natureza biodegradáveis e os processos industriais de fabricação não resultam em contaminação da água.</li> <li>• Bactericidas como Triclosan, preventivamente não são utilizados nos sabonetes.</li> <li>• Fornecedores de cartões para embalagens de papel possuem o selo do FSC (Forest Stewardship Council) ou do PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).</li> </ul>
<p><b>Principais ações de preservação dos ecossistemas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Água: Controle do consumo da água, monitoramento diário do volume de água utilizada dos poços que abastecem a empresa, reutilização da água da chuva (fábrica Portão).</li> <li>• Resíduos sólidos: A fábrica não utiliza metais pesados, solventes, bactericidas agressivos e combustíveis minerais na formulação de seus produtos. Todos os resíduos são destinados para a Área de Disposição Provisória, dentro da empresa, por classe, como plástico, papel, metais entre outros. Da ADP, os resíduos são destinados para parceiros homologados que irão processá-los de modo adequado.</li> <li>• Utilização de materiais recicláveis e reciclados, biodegradáveis e aproveitamento de resíduos para outras indústrias (fabricação de tijolos, produção de fertilizantes).</li> <li>• Energia: As fábricas são iluminadas por lâmpadas LED, desde 2014 resultando em redução de 2/3 no consumo de energia com iluminação.</li> <li>• Telhas translúcidas com objetivo de reduzir a necessidade de iluminação artificial.</li> <li>• Utilização de lenha de reflorestamento (Sertão Santana/RS, Triunfo/RS e Sentinela do Sul/RS) para geração de vapor no lugar de combustíveis fósseis.</li> <li>• Jardins de inverno entre as linhas de produção com o objetivo de entrada de luz e troca de ar naturais.</li> <li>• São utilizados exaustores eólicos objetivando troca de ar natural.</li> <li>• Fábrica modelo: A fábrica modelo construída pela Memphis fica em Portão (RS), município localizado a 37 quilômetros da capital gaúcha. Ela incorpora avançados conceitos de produtividade e interação da indústria com o meio ambiente e a comunidade. A unidade, que fica em uma área de 120 mil m<sup>2</sup>, alia funcionalidade e soluções competitivas visando à preservação da natureza. Sua tecnologia, que foi pesquisada em perfumarias do Sul da França, emprega conceitos de produção sem efluentes, construção de sistema de contenção para evitar vazamento de produtos e sistemas naturais de conforto térmico e iluminação com redução do consumo de eletricidade. Atualmente são três pavilhões estanques e interligados. O entorno da fábrica é um terreno de preservação permanente, com um bosque com 300 árvores nativas ameaçadas de extinção que foram plantadas.</li> </ul>

<b>Comunidade</b>	
<b>DESENVOLVIMENTO SOCIAL</b>	<p><b>Principais Projetos sociais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SENAI: O programa já se encontra em sua 16ª edição, demonstrando a contínua contribuição com a comunidade, significando que mais de 200 jovens foram formados pelo programa. Após a conclusão do curso, é monitorada a empregabilidade do programa. Alguns destes jovens tornam-se colaboradores da empresa.</li> <li>• Sol maior: É uma associação civil de direito privado, de caráter educacional e sem fins lucrativos, que acredita na música e na dança como poderosos agentes de transformação social para jovens em situação de vulnerabilidade social. Confira no vídeo maiores informações deste projeto: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bd-RGfVQBlg">https://www.youtube.com/watch?v=bd-RGfVQBlg</a></li> <li>• Fábrica Modelo: A unidade de Portão prioriza os empreendedores do município na aquisição de produtos e serviços, o que incentiva o desenvolvimento regional. A coleta seletiva de lixo e sua disposição adequada estimulam o trabalho de cooperativas locais.</li> </ul>
	<p><b>Envolvimento do público interno</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brigada de emergência: Funcionários da empresa, capacitados em curso específico, para atuar, de modo voluntário em emergências que necessitem de primeiros socorros, combate a incêndios e emergências químicas. Os brigadistas, por muitas vezes atuam voluntariamente quando se deparam com emergência na comunidade.</li> <li>• Associação de Funcionários Memphis: Entidade administrada por funcionários voluntários que tem como benefício auxílio educação, plano odontológico e comercialização de produtos da companhia.</li> <li>• Auditores internos: Grupo de funcionários voluntários que junto com a equipe da qualidade realizam periodicamente auditorias de 5S, ISO e BPF (Boas Práticas de Fabricação).</li> <li>• SENAI + Equipe Memphis: Envolvimento dos colaboradores no programa de profissionalização de jovens ao receber e ensinar sobre sua função, com o objetivo que o aluno tenha vivência no mercado de trabalho e em diversos setores da empresa.</li> <li>• Bem-me-quer: Projeto de melhoria nos resultados contra acidentes que visa conscientizar as equipes de que o trabalho pode ser feito com qualidade, rapidez e principalmente com segurança.</li> </ul>